



## REGULAMIN USŁUGI AKTYWACJA URZĄDZENIA FIRMOWEGO W T-MOBILE Polska S.A.

Niniejszy regulamin określa zasady korzystania z Usługi **Aktywacja Urządzenia Firmowego** udostępnianej przez T-Mobile Polska S.A. z siedzibą w Warszawie, 02-674 Warszawa, ul. Marynarska 12, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000391193, kapitał zakładowy 711 210 000 złotych (wpłacony w całości), NIP 526-10-40-567, REGON 011417295, numer rejestrowy BDO 000020490 (zwanej dalej **T-Mobile Polska**).

### 1 DEFINICJE

- 1.1. Terminy pisane wielką literą w niniejszym dokumencie (zwanym dalej **Regulaminem AUF**) mają znaczenie nadane im poniżej:
  - 1.1.1 **Customer ID Organizacji** – indywidualny numer nadawany Klientowi przez Partnera po rejestracji w Portalu Partnera.
  - 1.1.2 **Cykl Rozliczeniowy** - miesięczny okres, za który dokonywane są rozliczenia zobowiązań Klienta wobec T-Mobile Polska z tytułu świadczenia usług, rozpoczynający się i kończący się we wskazanych przez T-Mobile Polska na fakturze dniach miesiący kalendarzowych. Czas trwania Cyklu Rozliczeniowego jest równy liczbie dni miesiąca kalendarzowego, w którym dany Cykl Rozliczeniowy się rozpoczął.
  - 1.1.3 **Dzień Roboczy** - dzień tygodnia, oprócz sobót i dni wolnych od pracy na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów w Rzeczypospolitej Polskiej.
  - 1.1.4 **Klient** – Przedsiębiorca Jednoosobowy, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, zainteresowany/a korzystaniem z Usługi AUF lub będący/a stroną Umowy AUF, w odniesieniu do Urządzeń Firmowych oraz będący/a stroną umowy zawartej z T-Mobile Polska i korzystający/a z dowolnej usługi, w szczególności z usługi telekomunikacyjnej, świadczonej przez T-Mobile Polska.
  - 1.1.5 **Partner** – producenci telefonów, tabletów, laptopów - Samsung Electronics Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie KRS 0000128080, Apple Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, KRS 0000266412 oraz Google z siedzibą w Warszawie, KRS 0000240611.
  - 1.1.6 **Portal Partnera** - portal internetowy dla administratorów IT, który zapewnia szybki i sprawny sposób wdrażania urządzeń Partnerów zakupionych przez Klienta bezpośrednio od Partnerów lub od uczestniczącego w programie autoryzowanego sprzedawcy Partnera lub dostawcy sieci. Umożliwia automatyczną rejestrację urządzeń do posiadanego przez Klienta narzędzia typu UEM bez konieczności fizycznej ingerencji Klienta w urządzenie. Wykorzystywane w Usłudze AUF Portale Partnera to:
    - 1.1.6.1 **Samsung Knox** (lub **Knox**),
    - 1.1.6.2 **Apple Business Manager** (lub **ABM**),
    - 1.1.6.3 **Android Zero Touch** (lub **AZT**).
  - 1.1.7 **Program Partnera** – usługa polegająca na udostępnieniu możliwości rejestracji Urządzeń Firmowych Klienta w Portalu Partnera.
  - 1.1.8 **Przedsiębiorca Jednoosobowy** - osoba fizyczna zawierająca Umowę AUF bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, przy czym Umowa AUF nie posiada dla niej charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej,

udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej, zainteresowana korzystaniem z Usługi AUF.

- 1.1.9 **Reseller** – podmiot uprawniony do rejestracji urządzeń w Portalu Partnera, którym na gruncie niniejszej umowy jest wyłączenie T-Mobile Polska.
- 1.1.10 **Reseller ID** – numer identyfikacyjny nadany T-Mobile Polska przez każdego z Partnerów.
- 1.1.11 **Strony** – Klient i T-Mobile Polska.
- 1.1.12 **Umowa AUF** – umowa o świadczenie usług drogą elektroniczną zawarta pomiędzy Klientem a T-Mobile Polska na warunkach określonych w Regulaminie AUF.
- 1.1.13 **Unified Endpoint Management (lub UEM)** – klasa narzędzi programowych, które zapewniają pojedynczy interfejs do zdalnego zarządzania wieloma urządzeniami mobilnymi (smartfony, tablety, laptopy itp.), komputerami PC, drukarkami itp. Umożliwia także zarządzanie zabezpieczeniami aplikacji mobilnych, plików, treści itp. zainstalowanych na urządzeniu.
- 1.1.14 **Usługa Aktywacja Urządzenia Firmowego (lub Usługa AUF)** – usługa świadczona przez T-Mobile Polska, umożliwiająca Klientom automatyczną rejestrację w Programach Partnerów ABM, Knox i AZT Urządzeń Firmowych.
- 1.1.15 **Urządzenie Firmowe** - telefon lub inne urządzenie telekomunikacyjne dopuszczone przez Partnerów do Programów Partnerów Samsung KNOX, Apple Business Manager lub Android Zero Touch zakupione przez Klienta od T-Mobile Polska, którego Klient jest właścicielem lub posiada inny tytuł prawny do korzystania z urządzenia, nie będące Urządzeniem Niewspieranym w Programie Partnera.
- 1.1.16 **Urządzenia Niewspierane w Programie Partnera** – urządzenia, które nie mogą zostać zarejestrowane w Programie Partnera:
  - 1.1.16.1 **Urządzenie Odnowione** - telefon marki Apple używany, a następnie odnowiony, opisany na fakturze wystawionej przez T-Mobile Polska na rzecz Klienta lub w obowiązującym cenniku sprzętu jako „odnowiony”.
  - 1.1.16.2 **Urządzenia z Zakupu Interwencyjnego** – urządzenia (telefony, tablety, laptopy, itp.) nie pochodzące z oficjalnej dystrybucji T-Mobile Polska, tj. w odniesieniu do których T-Mobile Polska nie jest Resellerem.
- 1.1.17 **Zamówienie AUF** – zamówienia Usługi AUF, o których mowa w paragrafie 6 Regulaminu AUF.

## 2 POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 2.1 Regulamin AUF stanowi regulamin świadczenia usług drogą elektroniczną w rozumieniu przepisów dotyczących świadczenia usług drogą elektroniczną.
- 2.2 Regulamin AUF określa zasady i warunki korzystania z Usługi Aktywacja Urządzenia Firmowego, w szczególności:
  - 2.2.1 rodzaj i zakres usług świadczonych drogą elektroniczną,
  - 2.2.2 wymagania techniczne niezbędne do korzystania z Usługi AUF,
  - 2.2.3 warunki zawierania i rozwiązywania Umowy AUF,
  - 2.2.4 warunki składania i realizacji Zamówień AUF,
  - 2.2.5 tryb postępowania reklamacyjnego.
- 2.3 Regulamin AUF udostępniany jest Klientowi przez T-Mobile Polska nieodpłatnie za pośrednictwem poczty elektronicznej, w innej formie udostępnionej przez T-Mobile Polska lub pod adresem strony internetowej [www.t-mobile.pl](http://www.t-mobile.pl) przed zawarciem Umowy AUF, a także na żądanie Klienta w sposób umożliwiający pozyskanie, utrwalenie oraz odtwarzanie Regulaminu AUF za pomocą systemu teleinformatycznego, którym posługuje się Klient.

- 2.4 T-Mobile Polska świadczy Usługę Aktywacja Urządzenia Firmowego zgodnie z Umową AUF, w szczególności z Regulaminem AUF.
- 2.5 Klient zobowiązany jest do przestrzegania postanowień Regulaminu AUF.
- 2.6 Klient ponosi koszty korzystania ze środków porozumiewania się na odległość, w szczególności z sieci telekomunikacyjnej, według taryfy swojego dostawcy.
- 2.7 W przypadku jakichkolwiek zmian danych Klienta lub osób upoważnionych przez Klienta, w szczególności Customer ID Organizacji, Klient zobowiązany jest do niezwłocznego ich zaktualizowania poprzez kontakt z [keyaccount@t-mobile.pl](mailto:keyaccount@t-mobile.pl).

### 3 WARUNKI KORZYSTANIA Z USŁUGI AUF

- 3.1. Usługa AUF umożliwia rejestrację Urządzeń Firmowych w Programach Partnerów.
- 3.2. W ramach Usługi AUF nie są świadczone inne czynności niż zarejestrowanie Urządzeń Firmowych, w szczególności Usługa ta nie obejmuje czynności wyrejestrowania Urządzeń Firmowych z Programu Partnera, ani usługi zdalnego zarządzania Urządzeniami Firmowymi.
- 3.3. Usługa AUF jest wymagana do późniejszego zdalnego zarządzania Urządzeniem Firmowym poprzez oprogramowanie typu UEM np. MDM (Mobile Device Management). Usługa zarządzania Urządzeniem Firmowym nie jest objęta Regulaminem AUF i Umową AUF, może być realizowana na podstawie odrębnie zawartej umowy z T-Mobile Polska lub innym dostawcą takiej usługi. Do skorzystania z pełnych możliwości zarządzania Urządzeniami Firmowymi konieczne jest posiadanie przez Klienta dostępnego na rynku oprogramowania klasy Unified Endpoint Management. Zasady korzystania z oprogramowania UEM określone są w dokumentacji udostępnionej przez jego dostawcę lub w przypadku oprogramowania Mobile Device Management MDM określone w dokumentacji udostępnionej przez T-Mobile Polska. Instalacja profilu, zdefiniowanego przez administratora Klienta, na urządzenie odbywa się w sposób zdalny, przy użyciu oprogramowania UEM, w momencie pierwszego uruchomienia urządzenia lub po przywróceniu go do ustawień fabrycznych.
- 3.4. Usługa AUF umożliwia rejestrację tylko Urządzeń Firmowych posiadających numer IMEI lub numer seryjny, dopuszczonych do Programów Partnerów:
  - 3.4.1. Urządzenia Apple muszą być uwzględnione w Apple Business Manager: Device eligibility for Apple Business Manager - Apple Support.
  - 3.4.2. Urządzenia Samsung, muszą być uwzględnione w Knox Deployment Program: Devices secured by Knox | Samsung Knox (filtrowanie po Knox Mobile Enrollment).
  - 3.4.3. Urządzenia z systemem Android muszą mieć wersję systemu Android Pie (9.0) lub nowszą, lub być zgodne z Androidem Oreo (8.0) lub telefon Pixel z Androidem Nougat (7.0);
- 3.5. W ramach Usługi AUF nie są rejestrowane Urządzenia Niewspierane w Programie Partnera.
- 3.6. Z Usługi AUF mogą skorzystać Klienci, którzy są zarejestrowani w jednym z Portali Partnera (Knox , ABM lub AZT), w którym zdefiniowali T-Mobile Polska jako dostawcę zaufanego poprzez dodanie Reseller ID Partnera:
  - 3.6.1. Apple Business Manager: F539030,
  - 3.6.2. Samsung KNOX: 8772515389,
  - 3.6.3. Android AZT: 1837176180.oraz został im nadany przez Partnera Customer ID Organizacji.
- 3.7. Rejestracja w Portalu Partnera odbywa się na warunkach określonych przez poszczególnych Partnerów:
  - 3.7.1. Apple: Podręcznik użytkownika usługi Apple Business Manager - Wsparcie Apple - dostępny na stronie Partnera (<https://business.apple.com/>).

- 3.7.2. Samsung: Lista urządzeń chronionych oraz rozwiązania i funkcje obsługiwane przez Knox Mobile Enrollment -dostępna na stronie Partnera (<https://www.samsungknox.com/>).
- 3.7.3. Android: Rejestracja typu zero-touch dla użytkowników (<https://support.google.com/work/android/answer/7512589>).
- 3.7.4. Treści i adresy stron internetowych Partnerów mogą ulec zmianie.

## **4 WARUNKI TECHNICZNE DO ZAWARCIA UMOWY AUF, SKŁADANIA ZAMÓWIEŃ I REALIZACJI USŁUGI AUF**

- 4.1 Warunki techniczne niezbędne do zawarcia Umowy AUF, w tym akceptacji Regulaminu AUF, jego pobrania i przechowywania oraz do korzystania z Usługi AUF, w tym składania Zamówień AUF:
  - 4.1.1 dostęp do sieci Internet,
  - 4.1.2 poprawnie skonfigurowane konto pocztowe,
  - 4.1.3 poprawnie skonfigurowana przeglądarka: Chrome, Firefox, Internet Explorer (z wyłączonym trybem zgodności), Edge, Opera, Safari,
  - 4.1.4 program umożliwiający otwieranie dokumentów w formacie .pdf i .zip np. 7-zip, Adobe Reader.

## **5 ZAWARCIE UMOWY AUF**

- 5.1 Umowa AUF zostaje zawarta na warunkach i w trybie określonych w Regulaminie AUF na czas nieoznaczony z chwilą zaakceptowania przez Klienta lub osobę upoważnioną przez Klienta Regulaminu AUF.
- 5.2 Akceptacja Regulaminu AUF przez Klienta lub osobę upoważnioną przez Klienta następuje w formie dokumentowej za pośrednictwem poczty elektronicznej, lub w innej formie udostępnionej przez T-Mobile Polska.
- 5.3 Strony zgodnie oświadczają, że Umowa AUF ma zastosowanie do Zamówień AUF składanych i realizowanych w trakcie jej obowiązywania.

## **6 WARUNKI SKŁADANIA I REALIZACJI ZAMÓWIEŃ AUF**

- 6.1 Jeżeli Klient składa Zamówienie AUF wraz z zamówieniem Urządzeń Firmowych realizowanym na podstawie odrębnej umowy zawartej z T-Mobile Polska, Klient lub osoba upoważniona przez Klienta w zamówieniu dotyczącym Urządzenia Firmowego wskazuje:
  - 6.1.1 listę urządzeń, które mają zostać zarejestrowane w Portalu Partnera w ramach Usługi AUF,
  - 6.1.2 Customer ID Organizacji Klienta nadane mu przez Partnera podczas rejestracji w Programie Partnera.
- 6.2 T-Mobile Polska zastrzega sobie prawo do odmowy aktywacji Urządzenia Firmowego, co jest równoznaczne z anulowaniem Zamówienia AUF w całości lub odpowiednio w części dotyczącej Urządzenia Firmowego, którego przyczyna dotyczy, jeżeli:
  - 6.2.1 Klient nie ma zawartej Umowy AUF. W takim przypadku do osoby upoważnionej przez Klienta na adres e-mail, lub w innej formie udostępnionej przez T-Mobile Polska w celu zawarcia Umowy AUF, zostanie wysłana wiadomość zawierająca informację o treści Regulaminu AUF oraz o sposobie zawarcia Umowy AUF. W przypadku zawarcia Umowy AUF w ciągu 4 dni Zamówienie AUF zostanie zrealizowane na warunkach określonych w Regulaminie AUF. W przypadku braku zawarcia Umowy AUF w powyższym terminie Zamówienie AUF zostanie anulowane. Termin ten liczony jest w pełnych dniach od następnego dnia po wystaniu przez T-Mobile Polska wiadomości e-mail lub komunikatu w

- innej formie udostępnionej przez T-Mobile Polska w celu zawarcia Umowy AUF zawierającej informację o treści Regulaminu AUF oraz o sposobie zawarcia Umowy AUF. Po upływie ww. terminu niezbędne będzie złożenie przez Klienta nowego Zamówienia AUF po uprzednim zawarciu Umowy AUF,
- 6.2.2 nie potwierdzono odebrania przez Klienta Urządzeń Firmowych wysłanych przez T-Mobile Polska i zgłoszonych do rejestracji w Portalu Partnera,
  - 6.2.3 wystąpiły przyczyny po stronie jednego z Partnerów, uniemożliwiające świadczenie Usługi AUF,
  - 6.2.4 wystąpiły przyczyny zależne od Klienta uniemożliwiające realizację Usługi AUF, w szczególności takie jak brak spełnienia wymagań do realizacji Usługi AUF.
- 6.3 Jeżeli Klient zamierza złożyć Zamówienie AUF w zakresie Urządzeń Firmowych, które znajdują się już w jego posiadaniu, Klient lub osoba upoważniona przez Klienta składa Zamówienie AUF wysyłając wiadomość e-mail do Działu Obsługi Klienta na adres: [keyaccount@t-mobile.pl](mailto:keyaccount@t-mobile.pl), wskazując:
- 6.3.1 numery IMEI Urządzeń Firmowych, które chce zarejestrować w Portalu Partnera w ramach Usługi AUF,
  - 6.3.2 Customer ID Organizacji Klienta nadane mu przez Partnera podczas rejestracji w Programie Partnera.
- 6.4 T-Mobile Polska zastrzega sobie prawo do odmowy aktywacji Urządzenia Firmowego, co jest równoznaczne z anulowaniem Zamówienia AUF w całości lub odpowiednio w części dotyczącej Urządzenia Firmowego, którego przyczyna dotyczy, jeżeli:
- 6.4.1 Klient nie ma zawartej Umowy AUF. W takim przypadku do osoby upoważnionej przez Klienta na adres e-mail, lub w innej formie udostępnionej przez T-Mobile Polska w celu zawarcia Umowy AUF zostanie wysłana wiadomość zawierająca informację o treści Regulaminu AUF oraz o sposobie zawarcia Umowy AUF. W przypadku zawarcia Umowy AUF w ciągu 4 dni Zamówienie AUF zostanie zrealizowane. W przypadku braku zawarcia Umowy AUF w powyższym terminie Zamówienie AUF zostanie anulowane. Termin ten liczony jest w pełnych dniach od następnego dnia po wysłaniu przez T-Mobile Polska wiadomości e-mail lub komunikatu w innej formie udostępnionej przez T-Mobile Polska w celu zawarcia Umowy AUF zawierającej informację o treści Regulaminu AUF oraz o sposobie zawarcia Umowy AUF. Po upływie ww. terminu niezbędne będzie złożenie przez Klienta nowego Zamówienia AUF po uprzednim zawarciu Umowy AUF,
  - 6.4.2 zgłoszone do rejestracji urządzenia są Urządzeniami Niewspieranymi w Programie Partnera,
  - 6.4.3 wystąpiły przyczyny po stronie jednego z Partnerów, uniemożliwiające świadczenie Usługi AUF,
  - 6.4.4 wystąpiły przyczyny zależne od Klienta uniemożliwiające realizację Usługi AUF, w szczególności takie jak brak spełnienia wymagań do realizacji Usługi AUF.
- 6.5 T-Mobile Polska zrealizuje Zamówienie AUF w terminie 5 Dni Roboczych od dnia zawarcia Umowy AUF jeżeli Zamówienie AUF zostało złożone przed zawarciem tej umowy, o ile nie zostało ono anulowane w trybie pkt 6.2. Regulaminu AUF lub w terminie 5 Dni Roboczych od dnia otrzymania prawidłowego Zamówienia AUF, o ile nie zostało ono anulowane w trybie pkt 6.4 Regulaminu AUF.
- 6.6 T-Mobile potwierdzi realizację Zamówienia AUF poprzez e-mail wysłany do osoby składającej Zamówienie AUF.
- 6.7 Aktywacja Usługi AUF na Urządzeniu Firmowym daje T-Mobile Polska prawo do odmowy przyjęcia zwrotu takiego urządzenia od Klienta, co Klient akceptuje zawierając Umowę AUF.

## 7 PŁATNOŚCI

- 7.1 Opłata za Usługę Aktywacja Urządzenia Firmowego jest opłatą jednorazową, wynosi 10,00 zł netto za każde Urządzenie Firmowe i będzie naliczona w dniu realizacji Zamówienia AUF oraz rozliczona na pierwszej fakturze za Cykl Rozliczeniowy, w którym dane Zamówienie AUF zostało zrealizowane.

- 7.2 Faktura płatna będzie zgodnie z terminem płatności wskazanym na fakturze uzgodnionym przez Strony w trybie pkt 13. 5 Regulaminu AUF, a w przypadku braku takiego uzgodnienia w terminie 14 dni od daty wystawienia faktury.
- 7.3 Płatność nastąpi przelewem na wskazany przez T-Mobile Polska rachunek bankowy, o ile na fakturze nie podano inaczej.

## 8 ODPOWIEDZIALNOŚĆ STRON

- 8.1 T-Mobile Polska nie ponosi odpowiedzialności za zdarzenia lub zaniechania niezależne od T-Mobile Polska oraz nie ponosi, w ramach Umowy AUF, odpowiedzialności za zdarzenia lub zaniechania nie wchodzące w zakres Usługi AUF (podstawą odpowiedzialności w takich przypadkach mogą być inne umowy zawarte przez Klienta z dostawcami usług lub sprzętu, w tym z T-Mobile Polska), w szczególności:
- 8.1.1 nieprawidłowe wskazanie przez Klienta ID Resellera w Portalu Partnera,
  - 8.1.2 nieprawidłowe wskazanie przez Klienta ID Customer Organizacji,
  - 8.1.3 błędne numery IMEI urządzeń zgłoszonych do rejestracji,
  - 8.1.4 skutki anulowania Zamówień AUF w przypadkach określonych w Regulaminie AUF,
  - 8.1.5 brak możliwości zwrotu Urządzeń Firmowych w przypadku aktywacji na nich Usługi AUF,
  - 8.1.6 wyrejestrowanie Urządzeń Firmowych z Programu Partnera,
  - 8.1.7 zdalne zarządzanie Urządzeniami Firmowymi,
  - 8.1.8 dostawy, działanie, serwisowanie Urządzeń Firmowych.
- 8.2. Klient ponosi odpowiedzialność w szczególności za zdarzenia lub zaniechania będące skutkiem podania przez Klienta niepełnych, nieaktualnych lub nieprawdziwych danych, bądź braku ich aktualizacji w przypadku zmiany.

## 9 POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

- 9.1 Reklamacje dotyczące działania Usługi AUF oraz sposobu i wysokości naliczanych opłat za Usługę AUF na fakturze Klienta mogą być składane pisemnie na adres T-Mobile Polska ul. Marynarska 12, 02-674 Warszawa, telefonicznie na numer +48 604 604 604 (połączenie z numerem płatne zgodnie z cennikiem posiadanej przez Klienta taryfy) w Dni Robocze od poniedziałku do piątku w godzinach 9:00 -17:00 oraz elektronicznie za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail T-Mobile Polska: keyaccount@t-mobile.pl lub Biznes@t-mobile.pl.
- 9.2 Reklamacje mogą być składane w terminie do 7 dni od dnia wystąpienia nieprawidłowości. Reklamację wniesioną po upływie tego terminu pozostawia się bez rozpoznania. Za dzień złożenia reklamacji przyjmuje się dzień otrzymania przez T-Mobile Polska informacji zawierającej reklamację.
- 9.3 Reklamacja powinna zawierać:
- 9.3.1 nazwę firmy i adres Klienta zgłaszającego reklamację,
  - 9.3.2 określenie przedmiotu reklamacji oraz reklamowanego okresu,
  - 9.3.3 przedstawienie okoliczności uzasadniających reklamację,
  - 9.3.4 termin realizacji Usługi AUF w przypadku reklamacji dotyczącej niedotrzymania z winy T-Mobile Polska terminu realizacji Usługi AUF,
  - 9.3.5 podpis Klienta w przypadku reklamacji złożonej w formie pisemnej.
- 9.4 Potwierdzenie przyjęcia reklamacji wskazuje dzień złożenia reklamacji, oraz zawiera nazwę, adres i numer telefonu jednostki T-Mobile Polska rozpatrującej reklamację.

- 9.5 W przypadku, gdy reklamacja nie spełnia warunków określonych w pkt 9.3 Regulaminu AUF, T-Mobile Polska może, o ile uzna, że jest to konieczne do prawidłowego rozpatrzenia reklamacji, niezwłocznie wezwać Klienta do jej uzupełnienia, określając termin, nie krótszy niż 7 dni i zakres tego uzupełnienia, z pouczeniem, że nieuzupełnienie reklamacji w określonym terminie spowoduje pozostawienie reklamacji bez rozpoznania. Po bezskutecznym upływie wyznaczonego terminu reklamację pozostawia się bez rozpoznania.
- 9.6 T-Mobile Polska zobowiązana jest do rozpatrzenia reklamacji w terminie 30 dni od dnia jej złożenia. Przez rozpatrzenie reklamacji rozumie się wystanie do Klienta przez T-Mobile Polska odpowiedzi na reklamację przed upływem tego terminu.
- 9.7 Jeżeli reklamacja nie zostanie rozpatrzona w terminie 30 dni od jej złożenia, uważa się, że reklamacja została uwzględniona.

## 10 ROZWIĄZANIE UMOWY

- 10.1 Klient ma prawo rozwiązać Umowę AUF w każdym czasie poprzez złożenie odpowiedniego oświadczenia drogą elektroniczną na adres: keyaccount@t-mobile.pl. T-Mobile Polska ma prawo rozwiązać Umowę AUF w całości poprzez złożenie odpowiedniego oświadczenia drogą elektroniczną na adres Klienta w każdym czasie z ważnych powodów, w szczególności w przypadku gdy:
- 10.1.1 dalsze świadczenie Usługi AUF jest niemożliwe ze względu na rozwiązanie lub zmiany umów zawartych z Partnerami,
  - 10.1.2 Klient narusza istotne postanowienia Regulaminu AUF lub Umowy AUF,
  - 10.1.3 Klient opóźnia się w regulowaniu płatności, a opóźnienie wynosi co najmniej 30 dni.
- 10.2 W przypadku gdy w ramach Umowy AUF, na dzień otrzymania oświadczenia o rozwiązaniu Umowy AUF przez drugą stronę, nie zostały złożone Zamówienia AUF, bądź też Zamówienia AUF nie są w trakcie realizacji, Umowa AUF rozwiązuje się z dniem otrzymania takiego oświadczenia o rozwiązaniu Umowy AUF przez drugą stronę. Rozwiązanie Umowy AUF nie ma wpływu na zrealizowane Zamówienia AUF, w tym na rozliczenie tych zamówień.
- 10.3 W przypadku gdy w ramach Umowy AUF, na dzień otrzymania oświadczenia o rozwiązaniu Umowy AUF przez drugą stronę, zostały wcześniej złożone Zamówienia AUF, bądź też Zamówienia AUF są w trakcie realizacji, Umowa AUF w zakresie tych Zamówień AUF rozwiązuje się z dniem realizacji ostatniego Zamówienia AUF, chyba że realizacja takiego Zamówienia AUF nie jest po tym terminie możliwa w ramach umowy z Partnerem, którego to zamówienie dotyczy. W pozostałym zakresie stosuje się odpowiednio pkt 10.2 Regulaminu AUF.

## 11 ODSTĄPIENIE OD UMOWY

- 11.1 W związku z tym, że Umowa AUF jest zawierana na odległość, Klient będący Przedsiębiorcą Jednoosobowym może odstąpić od Umowy AUF w ciągu 14 dni od dnia jej zawarcia, bez podawania przyczyny. W celu dotrzymania tego terminu Klient powinien wysłać oświadczenie o odstąpieniu przed jego upływem.
- 11.2 W celu skorzystania z prawa odstąpienia, Klient powinien powiadomić T-Mobile Polska o swojej jednoznacznej decyzji o odstąpieniu od Umowy AUF w formie pisemnej (na papierze np. pismo wysłane pocztą) na adres T-Mobile Polska S.A. ul. Marynarska 12, 02-674 Warszawa.
- 11.3 W przypadku odstąpienia Umowę AUF uważa się za niezawartą.
- 11.4 W przypadku odstąpienia od Umowy AUF T-Mobile Polska zwraca Klientowi będącemu Przedsiębiorcą Jednoosobowym wszystkie otrzymane od niego płatności. T-Mobile Polska czyni to niezwłocznie, nie później niż w ciągu 14 dni, licząc od dnia, w którym został poinformowany o wykonaniu przez Klienta będącego Przedsiębiorcą Jednoosobowym prawa odstąpienia od Umowy AUF. T-Mobile Polska dokona zwrotu



płatności w sposób wskazany przez Klienta w oświadczeniu o odstąpieniu, a w przypadku braku takiego wskazania – przelewem na konto, z którego dokonano płatności, albo przekazem pocztowym na adres korespondencyjny (gdy płatności dokonano gotówką). Klient będący Przedsiębiorcą Jednoosobowym nie ponosi żadnych opłat w związku ze zwrotem tych płatności.

11.5 W przypadku gdy T-Mobile Polska rozpoczął świadczenie Usługi AUF za zgodą Klienta będącego Przedsiębiorcą Jednoosobowym przed upływem terminu 14 dni na odstąpienie, T-Mobile Polska ma prawo żądać od Klienta będącego Przedsiębiorcą Jednoosobowym zapłaty za Usługi AUF wykonane do momentu, w którym oświadczenie Klienta będącego Przedsiębiorcą Jednoosobowym o odstąpieniu od Umowy dotarło do T-Mobile Polska.

## 12 DANE OSOBOWE

12.1 Strony zobowiązują się do przestrzegania obowiązujących przepisów prawa w zakresie ochrony danych osobowych, w szczególności Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej „**RODO**”).

12.2 W celu związanym z realizacją Usługi AUF, zawarciem i realizacją Umowy AUF, T-Mobile Polska, działając jako administrator danych w rozumieniu RODO może pozyskiwać dane identyfikujące Klienta, a także dane jego współników, reprezentantów, przedstawicieli ustawowych lub innych osób wyznaczonych do realizacji współpracy, w tym osób wskazanych w Umowie AUF lub uzgodnieniach podejmowanych w toku wykonywania Umowy AUF. Treść klauzuli informacyjnej znajduje się w załączniku nr 1 do Regulaminu AUF. Więcej informacji o przetwarzaniu danych osobowych przez T-Mobile Polska jest dostępnych również pod adresem [www.t-mobile.pl](http://www.t-mobile.pl) zakładka Ochrona danych osobowych.

12.3 Klient zobowiązuje się poinformować T-Mobile Polska, że realizacja działań wynikających z Regulaminu AUF powoduje konieczność przetwarzania danych osobowych przez T-Mobile Polska, w imieniu Klienta. W przypadku, gdy dojdzie do powierzenia danych do przetwarzania przez T-Mobile Polska Strony uzgadniają, że w celu określenia zasad dotyczących przetwarzania i ochrony tych danych oraz dostosowania ich do obowiązujących wymagań prawnych, Strony zawrą odrębną umowę powierzenia przetwarzania danych osobowych.

## 13 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

13.1 T-Mobile Polska może zmienić Regulamin AUF z ważnych powodów, za które uznaje się:

13.1.1 uchylenie, zmianę lub wprowadzenie nowych przepisów prawa lub wydanie decyzji administracyjnych lub orzeczeń sądowych wpływających na postanowienia Regulaminu AUF lub Umowę AUF,

13.1.2 ważne względy organizacyjne lub technologiczne,

13.1.3 utratę lub zmianę praw mających wpływ na realizację Usług AUF.

13.2 Zmiany w Regulaminie AUF nie wpływają na Zamówienia AUF zrealizowane przed jego zmianą.

13.3 Informacja o zmianie Regulaminu AUF zostanie opublikowana na stronie internetowej [www.t-mobile.pl](http://www.t-mobile.pl) z co najmniej miesięcznym wyprzedzeniem, chyba że przepisy powszechnie obowiązującego prawa (orzeczenie lub decyzja) określą inny termin lub inny termin jest skutkiem konieczności uwzględnienia wymogów wynikających z umów zawartych z Partnerami albo ich rozwiązania.



13.4 Klient który nie wyraża zgody na zmiany Regulaminu AUF, może rozwiązać Umowę AUF, poprzez złożenie odpowiedniego oświadczenia drogą elektroniczną na adres: keyaccount@t-mobile.pl i zaprzestać korzystania z Usług AUF przed dniem wejścia zmian Regulaminu AUF w życie. Brak złożenia przez Klienta powyższego oświadczenia oznaczać będzie akceptację nowej wersji Regulaminu AUF.

13.5 Strony mogą dokonać zmiany warunków Umowy AUF określonych w Regulaminie AUF na podstawie zgodnych oświadczeń woli złożonych w formie pisemnej lub w formie dokumentowej, przy czym strony postanawiają, że brak odpowiedzi jednej ze stron na propozycję drugiej strony nie może być uznany za wyrażenie przez nią zgody na propozycję drugiej strony, tym samym nie dochodzi wówczas do zmiany Umowy AUF.

13.6 W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie AUF zastosowanie mają przepisy dotyczące świadczenia usług drogą elektroniczną, Kodeksu cywilnego i inne bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa.

13.7 Regulamin AUF obowiązuje od dnia 1 kwietnia 2023 r. do odwołania.

### **Załącznik nr 1 do Regulaminu AUF**

#### **Informacja T-Mobile Polska S.A. o przetwarzaniu danych osobowych Kontrahentów, osób reprezentujących oraz osób wskazanych do kontaktu ze strony Kontrahenta (Klienta)**

Niniejsza informacja skierowana jest do podmiotów i osób, z którymi T-Mobile Polska S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Marynarska 12, 02-674 Warszawa (dalej: „**T-Mobile**”) zawarła umowę lub utrzymuje kontakty w ramach prowadzonej działalności gospodarczej.

Na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej „**RODO**”), mając na uwadze ochronę prywatności osób fizycznych, przejrzystość przy przetwarzaniu danych oraz zapewnienie osobom fizycznym większej kontroli nad sposobem, w jaki ich dane osobowe są wykorzystywane, informujemy, że:

1. T-Mobile w związku ze świadczeniem usługi a także w toku prowadzonej działalności gospodarczej, działając jako administrator danych, może przetwarzać dane osobowe:
  - a) kontrahentów, dostawców w tym potencjalnych dostawców T-Mobile,
  - b) wspólników, pracowników, przedstawicieli ustawowych oraz reprezentantów i pełnomocników takich kontrahentów, w tym osób kontaktowych wskazanych w umowach lub wskazanych przez Kontrahenta lub pracowników Kontrahenta.
2. Pani/Pana dane pochodzą bezpośrednio od Pani/Pana lub od Kontrahenta, w imieniu którego Pani/Pan działa w związku z realizacją zawartej przez T-Mobile umowy lub od pracownika Kontrahenta, który przekazał do T-Mobile Pani/Pana dane osobowe.
3. T-Mobile przetwarza Pani/Pana dane osobowe, takie jak:
  - a) imię i nazwisko, nazwa (kontrahenta), adres prowadzonej działalności oraz inne adresy korespondencyjne;
  - b) numery rejestracyjne wskazane we właściwych rejestrach;
  - c) dane kontaktowe (np. numer telefonu, adres e-mail, inne adresy wykorzystywane w korespondencji, jeśli to konieczne seria i numer dokumentu tożsamości);
  - d) dane dotyczące statusu w strukturze kontrahenta (np.: miejsce pracy, funkcja, stanowisko, zakres uprawnień).
4. T-Mobile może również pozyskiwać dodatkowe informacje ze źródeł ogólnodostępnych, takich jak prowadzone na podstawie przepisów prawa ogólnodostępne rejestry gospodarcze (np. CEIDG, KRS) w zakresie ograniczonym do danych ujawnianych w takich rejestrach.
5. T-Mobile może przetwarzać dane osobowe osób, o których mowa w pkt 1:
  - a) w sytuacji, w której osoba, której dane dotyczą, zgodnie z art. 6 ust. 1 lit a) RODO, wyraziła dobrowolną zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych w celach każdorazowo określonych w treści zgody. T-Mobile przechowuje te dane do wycofania zgody. Informujemy, że zgoda może być cofnięta w każdym czasie, przy czym wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem;
  - b) w sytuacji, gdy, zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. b) RODO, przetwarzanie tych danych jest niezbędne dla realizacji umowy oraz wypełnienia wynikających z takiej umowy zobowiązań (np. imię i nazwisko, dane identyfikacyjne np. PESEL, seria i numer dokumentu tożsamości, dane kontaktowe i rejestrowe). Podanie danych koniecznych dla związania umową lub jej realizacji i rozliczenia jest obowiązkowe. W tym celu T-Mobile może przetwarzać dane osobowe w czasie trwania takiej umowy oraz po jej zakończeniu w okresie niezbędnym dla ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń;
  - c) jeśli, zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. c) RODO, przetwarzanie tych danych będzie niezbędne dla realizacji ciążących na T-Mobile obowiązków wynikających z przepisów. Podanie danych jest obowiązkowe, a obowiązek wynika z przepisów prawa. W tym celu T-Mobile może przechowywać dane w okresie trwania takiego obowiązku (np. dane zawarte w fakturach oraz dokumentach potwierdzających podejmowane czynności oraz transakcje);
  - d) jeśli przetwarzanie danych jest niezbędne dla realizacji uzasadnionych interesów T-Mobile, w sytuacji, gdy interesy takie są nadrzędne wobec interesów lub podstawowych praw i wolności osób, których dane dotyczą, zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. f) RODO. Takimi uzasadnionymi interesami są np.:
    - i. ustalenie, dochodzenie i ochrona roszczeń wynikających z prowadzonej działalności oraz ochrona przed takimi roszczeniami;

- ii. prowadzenie bieżących kontaktów i rozliczeń, wykonywanie umowy;
- iii. weryfikacja tożsamości osób działających na zlecenie naszych kontrahentów;
- iv. projektowania i planowania rozwoju sieci oraz zapewnienia ciągłości działania sieci T-Mobile.

T-Mobile może przetwarzać takie dane w okresie niezbędnym dla ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń.

6. T-Mobile może ujawnić dane osobowe wyłącznie w sytuacji, gdy jest to uzasadnione realizowanym celem, następującym kategoriom odbiorców:
  - a) podmiotom i osobom działającym na zlecenie oraz w imieniu T-Mobile – podwykonawcom T-Mobile (takie jak usługi księgowe i podatkowe, audytowe, operatorom pocztowym i kurierom, dostawcom systemów informatycznych i usług IT, dostawcom usług chmurowych, ubezpieczycielom, podmiotom realizującym wsparcie techniczne, organizacyjne i doradcze, podmiotom świadczącym usługi prawne, podmiotom świadczącym usługi archiwizacji, podmiotom świadczącym usługi w zakresie ochrony osób i mienia, podmiotom uprawnionym na podstawie przepisów prawa, spółkom z Grupy Deutsche Telekom),
  - b) organom państwowym, działającym w ramach prowadzonych przez nie postępowań;
  - c) innym podmiotom, o ile będzie to niezbędne dla realizacji działań podejmowanych na żądanie osoby, której dane dotyczą.
7. Z uwagi na to, że korzystamy z usług innych dostawców, np. dostawców w zakresie rozwiązań teleinformatycznych, Państwa dane osobowe mogą być przekazywane poza teren Europejski Obszar Gospodarczy. Zapewniamy, że w takim przypadku przekazywanie danych odbywać się będzie wyłącznie z zapewnieniem odpowiedniego stopnia ochrony i przy zastosowaniu obowiązujących środków prawnych:
  - a) współpracę z podmiotami przetwarzającymi dane osobowe w państwach, w odniesieniu do których została wydana stosowna decyzja Komisji Europejskiej dotycząca stwierdzenia zapewnienia odpowiedniego stopnia ochrony danych osobowych;
  - b) stosowanie standardowych klauzul umownych zatwierdzonych przez Komisję Europejską;
  - c) stosowanie wiążących reguł korporacyjnych zatwierdzonych przez właściwy organ nadzorczy;
8. T-Mobile może przetwarzać dane osobowe w sposób zautomatyzowany w tym również w formie profilowania wyłącznie w celu planowania i projektowania ciągłości działania T-Mobile. Przetwarzanie zautomatyzowane nie będzie prowadzić do podejmowania decyzji wywołującej skutki prawne lub w podobny sposób istotnie wpływać na osoby, których dane są przetwarzane.
9. Osobie, której dane są przetwarzane przez T-Mobile przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, poprawiania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo wniesienia sprzeciwu, prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem, zgodnie z art. 15-22 RODO.
10. T-Mobile umożliwia kontakt z Inspektorem Ochrony Danych Osobowych pod adresem: [iod@t-mobile.pl](mailto:iod@t-mobile.pl) lub na adres pocztowy: T-Mobile Polska S.A. ul. Marynarska 12 02-674 Warszawa.
11. Każdej osobie przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych) w trybie i na zasadach przewidzianych w prawie polskim.