

IOT, SMART CITY, BIG DATA

REKLAMA MOBILNA
BIG DATA



LIFE IS FOR SHARING.

KAMPANIE MOBILE ADVERTISING OPARTE NA ANALIZACH BIG DATA

Kampanie Mobile Advertising to unikalne rozwiązanie reklamowe, opierające się na analizach Big Data. Reklama Mobilna to usługa służąca do konfiguracji, wysyłki oraz analizy kampanii dla Klientów. Dzięki niej można dobrać grupę docelową, opierając się na wielu informacjach dotyczących klientów. Wszystkie dane są anonimowe.

KORZYŚCI

- Duża baza **ponad 6 mln klientów** zarówno z segmentu prywatnego, jak i biznesowego, którzy wyrazili zgody marketingowe zgodne z przepisami RODO.
- **Precyzyjny dobór bazy** dzięki jednoczesnemu użyciu wielu czynników targetowania, np. wiek, płeć, miejsce zamieszkania, zainteresowania etc.
- **Dostęp do różnych form reklamowych** (SMS, MMS, banery, preinstalowane aplikacje), które można dopasować do produktu oraz komunikatu.

TRZY RODZAJE USŁUG W RAMACH JEDNEGO PRODUKTU

- **Geolokalizacja użytkowników** (kampania do osób, które w czasie rzeczywistym przebywają pod danym adresem).
- **Geotrapping** (dane historyczne przebywania klienta do 12 miesięcy wstecz).
- **Push** (wysłanie komunikacji do zdefiniowanej grupy docelowej).

OPIS ROZWIĄZANIA

Dzięki usłudze SMS/MMS Mobile Advertising za pomocą zaawansowanego targetowania Klient może precyzyjnie trafić w profil swojego klienta korzystającego z sieci T-Mobile.



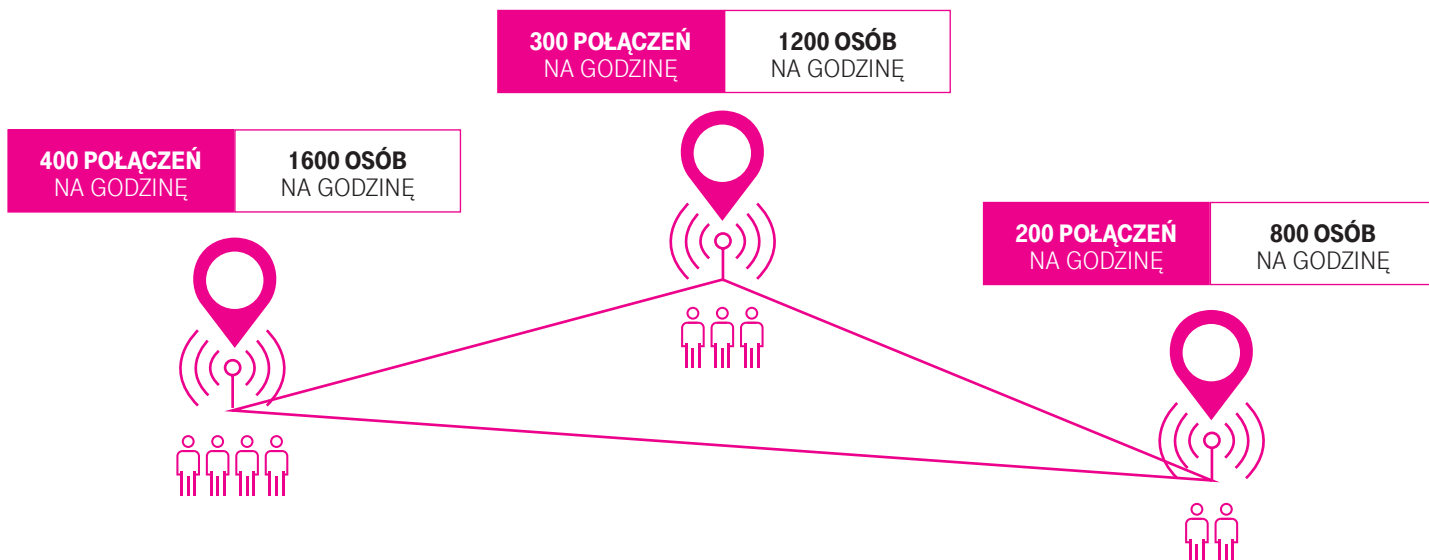
Telefon każdej osoby, gdy jest używany, **LOGUJE SIĘ DO STACJI PRZEKAŹNIKOWEJ BTS** (ang. Base Transceiver Station). Oprócz tego „melduje się” w stacji automatycznie co 4 godziny.



Dane na ten temat są **ANONIMIZOWANE, ŁĄCZONE W DUŻE ZBIORY I PRZECHOWYWANE**.



Dzięki temu **WIEMY, JAK PRZEMIESZCZAJĄ SIĘ DUŻE GRUPY OSÓB** na danym obszarze w określonym czasie.



CHARAKTERYSTYKA

- **Kampanie Mobile Advertising** to unikalne rozwiązanie reklamowe, opierające się na analizie Big Data. Usługa ta służy do konfiguracji, wysyłki oraz analizy kampanii dla Klientów. Dzięki niej można dobrać grupę docelową, opierając się na wielu informacjach dotyczących Klientów. Wszystkie dane są wykorzystywane w formie anonimowej.
- Dostępna jest również dla domów mediowych oraz agencji reklamowych i może stanowić element szerszej strategii marketingowej.
- Dodatkowo jako działania uzupełniające się w ramach drugiego produktu, jakim jest **Analiza ruchu Big Data**, jest możliwość skorzystania z analizy ruchu klientów, dzięki której można sprawdzić faktyczny przepływ użytkowników w danym rejonie w zdefiniowanych przedziałach czasowych.



OPCJE TARGETOWANIA

STANDARD

- Płeć, Wiek
- Miejscowość, Województwo (po adresie korespondencyjnym lub najczęściej logowany BTS)
- Taryfa (biznes/postpaid/prepaid)
- Śr. wys. rachunku telefonicznego (ARPU)
- Model telefonu
- Kierowcy (użytkownicy płatnych nawigacji)
- Parenting (Gdzie Jest Dziecko, Bezpieczna Rodzina)
- System operacyjny telefonu
- Wykluczanie bazy klienta

PREMIUM

- Określenie branży B2B (zdrowie, gastronomia i hotelarstwo, budownictwo etc.).
- Wielkość firmy
- Średnia wysokość rachunku telefonicznego (ARPU):
 - Średnia wysokość rachunku za roaming
 - Średnia liczba wykorzystanych minut
 - Liczba wysłanych SMS-ów/MMS-ów
 - Transmisja danych
- Aktywność w sieci
- Geotrapping

CUSTOM

- Niestandardowe targetowanie, wymagające dodatkowej analizy – dzięki temu możemy dotrzeć do osób:
- Jeżdżących koleją
 - Podróżujących pomiędzy miastami
 - Pracujących/nocujących w konkretnym mieście/miejsce
 - Pojawiających się cyklicznie w konkretnym miejscu/na konkretnym wydarzeniu
 - Wyjeżdżających jednorazowo/cyklicznie do konkretnego kraju

CO WYRÓŻNIA T-MOBILE?

DANE Z CRM T-MOBILE

GEOLOKALIZACJA W POLSCE:

NADAJNIKI T-MOBILE, DANE ONLINE I Z 12 MIESIĘCY WSTECZ

GEOLOKALIZACJA LOKALNA:

ANTENY WEWNĘTRZNE W CENTRACH HANDLOWYCH

GEOLOKALIZACJA PRECYZYJNA:

URZĄDZENIA KRÓTKIEGO ZASIĘGU W PLACÓWKACH

PONAD 6 MLN ZGÓD MARKETINGOWYCH

ZGODNYCH Z RODO

DEMOGRAFIA, PROFIL UŻYTKOWNIKA

KOMPLEKSOWA INFORMACJA O WIZYTACH POTENCJALNYCH KLIENTÓW

DANE O KLIENTACH I SPOŁECZNOŚCIACH

KOMPLEKSOWE USŁUGI DLA DUŻYCH I ŚREDNICH FIRM

DOSTĘP DO INTERNETU

Internet Symetryczny
Internet Mobilny
Internet Biznes LTE
IP Transit
Internet DSL

USŁUGI IT

it for Business

TELEFONIA I KOMUNIKACJA

Platforma Głosowa
Telefonia Komórkowa
Infolinia
Telekonferencja
Unified Communications
Jeden Numer
Dostęp do SMSC/MMSC

SIECI TELEINFORMATYCZNE

SD-WAN
Prywatny APN
IP VPN
Ethernet Line
Łącza Dzierżawione
Lambda
M2M
WiFi as a Service



CENTRA DANYCH

Kolokacja Serwerów
Serwer Dedykowany
IAAS Wirtualne
Centrum Danych
Storage
BackUp
Biuro Zapasowe
IAAS Private Cloud

CYBERBEZPIECZEŃSTWO I OCHRONA

Security Operations Center
Usługi Bezpieczeństwa IT
Zarządzany Firewall
VPN as a Service
Zarządzany WAF
AntyDDoS
Cyber Guard
Wideo Analiza
Mobile Device Management
proAuto
Norton Security Online

IOT, SMART CITY, BIG DATA

Hot Spoty miejskie Wi-Fi
Inteligentne parkingi miejskie
Inteligentna gospodarka odpadami
Reklama mobilna
Analiza ruchu Big Data
Narrowband IoT
Smartmetering mediów

T-Mobile Polska S.A.
ul. Marynarska 12
02-674 Warszawa

Więcej informacji o usługach:
www.t-mobile.pl/biznes



OFICJALNY SPONSOR REPREZENTACJI