



CO WYBRAĆ?

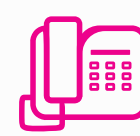
CENTRALA WIRTUALNA VS CENTRALA FIZYCZNA

Centrala w chmurze



Dostęp do wirtualnej centrali masz wszędzie tam, gdzie możesz się połączyć z Internetem. Nie wymaga dodatkowego sprzętu – wystarczy telefon komórkowy.

Wymaga stałego miejsca



Każda zmiana siedziby firmy wiąże się z przeniesieniem centrali fizycznej. Montaż centrali to również dodatkowy wydatek związany z instalacją infrastruktury.

Kontakt z klientem zawsze i wszędzie



Nie ponosisz opłat za zakup, serwisowanie i instalację skomplikowanej infrastruktury telekomunikacyjnej – wszystkim zajmuje się operator.

Wyłącznie stacjonarny



Fizyczna centralka obsługuje jedynie telefony stacjonarne. Pracownicy poza biurem kontaktują się z klientem z innych numerów komórkowych, co wprowadza zbędne zamieszanie.

Stała opłata miesięczna



Nie ponosisz opłat za zakup, serwisowanie i instalację skomplikowanej infrastruktury telekomunikacyjnej – wszystkim zajmuje się operator.

Dodatkowe koszty utrzymania



Oprócz zakupu samej centrali, pamiętaj o zużyciu prądu czy kosztach utrzymania dedykowanego pracownika. Naprawa w przypadku awarii to również nieprzewidziany wydatek.

Rozwiązanie dopasowane do Ciebie



W każdej chwili możesz włączyć do struktury Wirtualnej Centrali Abonenckiej inne numery Twojej firmy, w tym także stacjonarne. Nie zwiększy to kosztów utrzymania.

Określona liczba numerów



W zależności od wybranego modelu, centrala fizyczna ogranicza liczbę jednoczesnych połączeń z firmą. Rozbudowa o kolejne funkcjonalności często wiąże się z zakupem dodatkowych elementów.

Korzystne SLA



Jeśli awaria wirtualnej centrali przedłuży się powyżej określonego czasu, operator wypłaca firmie wymienioną w umowie kwotę. Wszelkie naprawy i aktualizacje są realizowane w ramach stałej opłaty miesięcznej.

Awaria – koszty i brak kontaktu



W przypadku nieprzewidzianej awarii sprzętu firma ponosi doraźne koszty związane z naprawą oraz długofalowe, wynikające z braku kontaktu z klientami.

