



Czy wirtualna centrala (VPABX) to rozwiązanie dla Twojej firmy?

PROCES DECYZYJNY W 7 KROKACH:



Zastanów się, jak zmapować/przemapować strukturę firmy na strukturę IVR.



Przemyśl, czy chcesz korzystać z faksu wirtualnego czy analogowego/fizycznego.



Zastanów się, z jakich dodatkowych usług chciałbyś korzystać, np. narzędzia do wysyłki SMS-ów, nagrywania rozmów, dostępu do raportów połączeń, pokoju telekonferencyjnego.



Dokonaj analizy planów rozwojowych swojej firmy. Zastanów się, czy fizyczne posiadanie urządzeń centralowych w Twojej firmie nie będzie problemem przy ewentualnej zmianie lokalizacji firmy lub powiększaniu przestrzeni.

1

2

3

4

5

6

7



Określ charakter pracy pracowników (użytkowników VPABX) – które osoby powinny posiadać dostęp stacjonarny, a które mobilny.



Czy chcesz udostępnić panel zarządzania rozwiązaniem VPABX innym osobom?
Jeśli tak, zastanów się, czy potrzebne jest przeprowadzenie szkolenia.



Przeprowadź analizę finansową – sprawdź, ile możesz zaoszczędzić dzięki temu rozwiązaniu w perspektywie długoterminowej (kilkunastomiesięcznej lub kilkuletniej).

Weź pod uwagę następujące aspekty:

- koszt zakupu centrali,
- koszt i wysiłek potrzebny, aby przystosować miejsce do zainstalowania centrali (w tym odpowiednie zabezpieczenie ciągłości jej pracy, UPS, zabezpieczenia fizyczne itp.),
- koszt instalacji i uruchomienia,
- kwestie utrzymania i ewentualnej rozbudowy.



Poradnik – wdrażanie rozwiązania VPABX