

CASE STUDY

CLICKAD



ROZWIĄZANIE HYBRYDOWE DLA CLICKAD

ClickAd S.A. to grupa kapitałowa skupiająca podmioty świadczące usługi marketingowe. Firma wykorzystuje media internetowe i mobilne. Jest prekursorem rozwiązań performance marketing, digital oraz Real Time Bidding i Audience Targeting.



LIFE IS FOR SHARING.

REFERENCJE

„Poszukiwaliśmy inteligentnego rozwiązania wirtualnego, które wspierałoby rozwój naszej firmy, a jednocześnie nie generowałoby wydatków kapitałowych. GTS* wdrożył środowisko hybrydowe, które nie tylko spełniło techniczne wymagania naszej architektury, ale również dostarczył zasoby w modelu „pay as you grow” (PAYG), dając nam maksimum elastyczności. Co więcej, ekspertom GTS* przekazaliśmy całą odpowiedzialność za sprzęt, licencje oraz serwis, co pozwoliło nam w pełni skoncentrować się na naszej głównej działalności biznesowej”.

Maciej Teliszewski, Prezes Grupy ClickAd

Wyzwanie

W firmie ClickAd konieczne stało się znalezienie elastycznego, o wysokiej mocy obliczeniowej rozwiązania w chmurze oraz usługi umożliwiającej przechowywanie ciągle rosnącej ilości danych. Dla firmy, która świadczy usługi marketingu cyfrowego, jest to niezwykle istotne. Rozwiązanie musi być wyjątkowo wydajne, aby umożliwić dostarczanie treści reklamowych dla milionów odbiorców w ciągu kilku sekund.

Dotychczasowe rozwiązania oparte na fizycznych serwerach, ze współdzieloną infrastrukturą do przechowywania danych, przestały spełniać oczekiwania. Inwestowanie w dodatkowe fizyczne serwery nie gwarantowałyby skalowalności ani

efektywności kosztowej. ClickAd poszukiwał wirtualnego rozwiązania, zapewniającego elastyczność i wysoką wydajność infrastruktury, które jest niezbędne w przypadku tak znaczącego przyrostu danych.

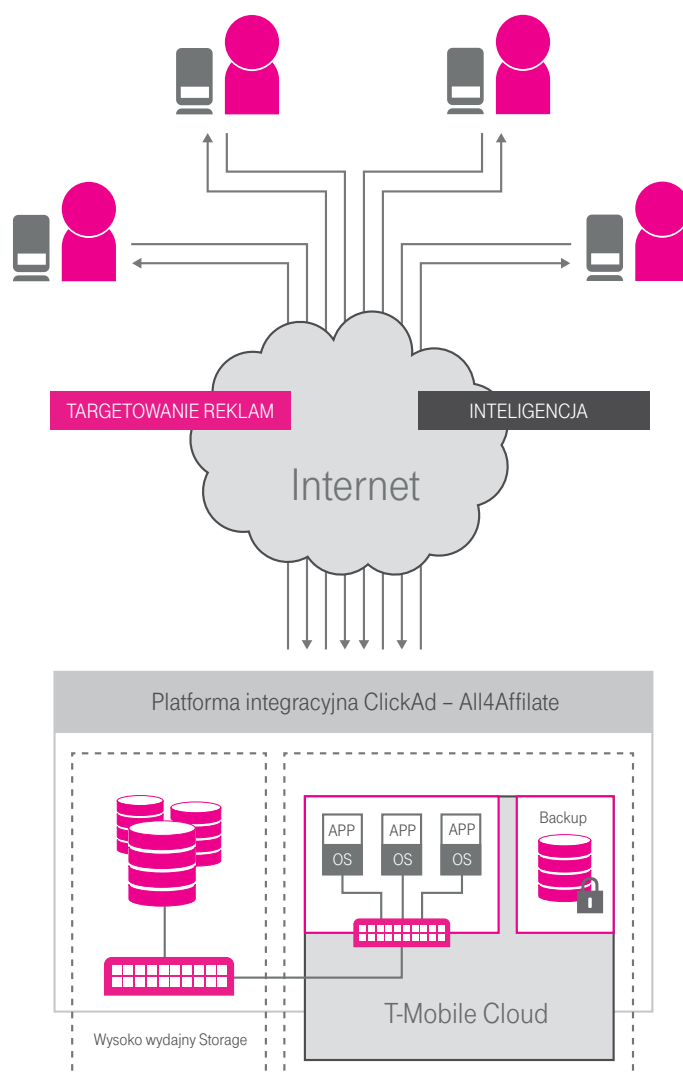
Dlaczego nasze rozwiązanie?

Podeszliśmy do współpracy z ClickAd w sposób projektowy. Przede wszystkim poznaliśmy specyfikę działania Klienta i jego plany rozwoju. Na tej podstawie zaproponowane zostało optymalne rozwiązanie chmurowe, które sprosta również przyszłym wyzwaniom biznesowym. Zaproponowano swoistą hybrydę, będącą połączeniem środowiska wirtualnego z fizycznym w zakresie przestrzeni dyskowej, realizowanej na wysoce skalowalnej macierzy oraz dedykowany dostęp do sieci Internet. Przed podjęciem decyzji ClickAd miał możliwość sprawdzić potencjał rozwiązania wirtualnego, ponieważ uruchomiliśmy i udostępniliśmy środowisko testowe. To utwierdziło ClickAd w przekonaniu, że jesteśmy właściwym partnerem.

Platforma hybrydowa spełniła wszystkie wymagania techniczne określone przez ClickAd. Umowa Service Level Agreement jest gwarancją wysokiego poziomu usług, a bezpieczeństwo zarządzania informacjami potwierdza certyfikat ISO 27001:2005. Uzyskanie gwarancji bezpieczeństwa przetwarzania danych osobowych otworzyło przed firmą ClickAd nowe możliwości współpracy z Klientami, między innymi z sektora bankowego.

Platforma Integracyjna All4Affilate była pierwszą praktyczną realizacją projektu. Obecnie pracujemy nad konsolidacją zasobów IT pozostałych oddziałów ClickAd i wspieramy realizację nowych kampanii.

Schemat rozwiązania hybrydowego



Korzyści

- **Łatwość skalowania zasobów mocy obliczeniowej** w górę i w dół.
- **Oszczędność** – brak wydatków kapitałowych.
- **Koncentracja działu IT na wspieraniu podstawowej działalności firmy.**
- **Najwyższy poziom bezpieczeństwa informacji i niezawodność.**
- **Najlepsze w swojej klasie rozwiązania sprzętowe** i najaktualniejsze wersje oprogramowania.
- **Mniejsze zużycie energii** i brak obaw o wydajność systemów klimatyzacyjnych.
- **Backup danych, polityka bezpieczeństwa** dostosowana optymalnie do potrzeb Klienta, zaawansowany monitoring, dostęp do rozwiązania z poziomu przeglądarki internetowej.



T-Mobile Polska S.A.
ul. Marynarska 12
02-674 Warszawa

Więcej informacji o usługach:
www.t-mobile.pl/biznes

* W czerwcu 2014 r. spółki GTS, działające w Polsce, Czechach, Rumunii i na Węgrzech, zostały włączone do Grupy Deutsche Telekom. W wyniku postępującego procesu integracji 1 czerwca 2015 r. T-Mobile Poland Sp. z o.o., uprzednio prowadzący działalność pod nazwą GTS Poland Sp. z o.o., połączył się z T-Mobile Polska S.A.



LIFE IS FOR SHARING.