



CASE STUDY

ADE LINE SA

BEZPIECZNA SIĘĆ FIRMOWA ADE LINE S.A.

ADe Line S.A. zarządza markami AlmiDecor i Flo. Jest właścicielem dużej sieci handlowej, na którą składa się ponad 40 salonów AlmiDecor i około 20 salonów Flo, usytuowanych w największych miastach Polski, w czeskiej Pradze oraz Wilnie. Firma obecna jest na rynku ponad 20 lat. Zajmuje się sprzedażą mebli oraz dodatków do wyposażenia wnętrz. Świadczy również usługi doradztwa w zakresie projektowania i wyposażenia wnętrz.



LIFE IS FOR SHARING.

REFERENCJE

„Dzięki wdrożeniu usługi IP Solution przez GTS Poland* uniknęliśmy kosztownych inwestycji związanych z budową własnej sieci VPN. Nasza poprzednia infrastruktura przestała być wydajna i stawała się coraz bardziej zawodna. Współpracę z firmą GTS Poland* rozpoczęliśmy, gdy nasza sieć obejmowała ok. 30 sklepów. W chwili obecnej liczba naszych punktów handlowych wzrosła ponad dwukrotnie, ale nie skutkowało to koniecznością zwiększenia zatrudnienia w dziale IT. Usługa jest dokładnie dopasowana do naszych potrzeb, zapewnia gwarancję jakości usług, posiada łącze zapasowe oraz usługi głosowe. Zważywszy na kompleksowość rozwiązania oraz wymierne korzyści, jakie zyskujemy, oceniam koszty związane z jego implementacją jako relatywnie niskie.”

Łukasz Mrozek, ADe Line S.A., IT Manager

Wyzwanie

- **Zapewnienie łączności między sklepami** dzięki jednolitej, międzynarodowej sieci transmisji danych i głosu.
- **Optymalizacja kosztów komunikacyjnych** między centralą firmy i wszystkimi sklepami.
- **Optymalizacja pracy zasobów IT** – zarządzanie przede wszystkim aplikacjami biznesowymi, a nie urządzeniami infrastruktury sieciowej.
- **Nawiązanie współpracy z jednym dostawcą**, świadczącym kompleksowe usługi teleinformatyczne – jeden punkt kontaktu, jedna faktura.
- **Poszukiwane rozwiązanie:**
 - **Uniwersalne** – zapewniające możliwość transmisji danych, głosu i obrazów wideo.
 - **Elastyczne** – pozwalające dostosować się do zmian zachodzących w organizacji, np. otwieranie nowych sklepów, przenoszenie usług z chwilą przenoszenia lub likwidacji sklepów.
 - **Jednolite** dla całej sieci sklepów.

Analiza sytuacji – identyfikacja problemów

- Problemy z wymianą informacji między centralą firmy a poszczególnymi sklepami – mało wydajna, droga w utrzymaniu infrastruktura sieciowa.
- W każdym sklepie różne urządzenia zapewniające dostęp do firmowych zasobów informacyjnych oraz Internetu – brak możliwości zarządzania siecią z jednego centralnego punktu.
- Współpraca z wieloma dostawcami usług w zakresie dostępu do Internetu oraz połączeń telefonicznych – brak możliwości optymalizacji kosztów, a w przypadku awarii, trudności z identyfikacją właściwego dostawcy.



Dlaczego nasze rozwiązanie?

Podstawowym kryterium wyboru dostawcy rozwiązania była kompleksowość oferty – możliwość dostarczenia jednolitego systemu dla wszystkich jednostek firmy w kraju i za granicą. Wieloletnie doświadczenie w realizacji złożonych rozwiązań, obejmujących usługi głosowe, transmisję danych, dostęp do Internetu oraz centrum danych, daje gwarancję najwyższej jakości.

Opis rozwiązania

Odpowiadając na potrzeby firmy ADe Line, zaproponowano kompleksowe rozwiązanie, obejmujące zarówno transmisję danych, komunikację głosową, jak i bezpieczne środowisko dla serwerów informatycznych. Podstawą działania całego systemu jest bezpieczna sieć firmowa (zwana VPN), utworzona w technologii IP. Całe rozwiązanie zostało zaprojektowane tak, aby koszty jego implementacji i utrzymania były zoptymalizowane i dostosowane do aktualnych oraz przyszłych potrzeb Klienta. Dlatego centrala firmy została włączona do sieci za pomocą wysoko wydajnych urządzeń sieciowych (routerów). Zapewniają one obsługę dużego ruchu danych. Wszystkie sklepy, w których zatrudnionych jest mniej pracowników i mniejsza jest ilość przesyłanych informacji, wyposażono w wydajne, ale tańsze urządzenia (DSL). W wybranych lokalizacjach transmisja danych odbywa się w sieci Internet przez łącza szyfrowane.

W zakresie usług głosowych wszystkie połączenia telefoniczne są realizowane w oparciu o naszą sieć. Efekt, jaki uzyskano, to znaczna redukcja kosztów połączeń głosowych, ponieważ rozmowy telefoniczne prowadzone są w ramach sieci firmowej.

Dostarczone rozwiązanie zapewniło pracownikom wszystkich sklepów dostęp nie tylko do danych znajdujących się w sieci firmowej, ale także do publicznej sieci Internet. W celu podniesienia poziomu bezpieczeństwa dostęp do Internetu jest realizowany za pośrednictwem sieci firmowej z jednego, centralnego punktu. Podjęto również działania, które zapewniają bezpieczeństwo i ciągłość pracy systemu teleinformatycznego. Nowe serwery, zakupione przez firmę ADe Line, zostały umieszczone w Centrum Danych we Wrocławiu i wyposażone w systemy zabezpieczeń najwyższej jakości.

Korzyści

- **Bezpieczna sieć firmowa:**
 - Odseparowana od publicznego Internetu.
 - Umożliwiająca realizację bezpłatnych połączeń telefonicznych między wszystkimi sklepami (łączość VoIP).
- **Centralny dostęp do Internetu**, dzięki czemu:
 - Obniżono koszty dostępu do sieci – wykorzystano jedno łącze dostępowe zamiast kilkudziesięciu mniejszych.
 - Podniesiono poziom bezpieczeństwa – utworzono centralny dostęp i centralny system ochrony (firewall).
- **Niezawodna praca zaawansowanego systemu zarządzania firmą (ERP)**, a także systemu monitoringu wideo dzięki wdrożeniu zarządzania jakością w sieci.
- **Nowo zakupione serwery w bezpiecznym centrum danych** – brak kosztów związanych z budową własnej serwerowni.
- **Kompleksowe usługi dostarczane przez jednego operatora**, co gwarantuje stały, wysoki poziom ich realizacji – jeden punkt kontaktu, jedna faktura.



T-Mobile Polska S.A.
ul. Marynarska 12
02-674 Warszawa

Więcej informacji o usługach:
www.t-mobile.pl/biznes

* W czerwcu 2014 r. spółki GTS, działające w Polsce, Czechach, Rumunii i na Węgrzech, zostały włączone do Grupy Deutsche Telekom. W wyniku postępującego procesu integracji 1 czerwca 2015 r. T-Mobile Poland Sp. z o.o., uprzednio prowadzący działalność pod nazwą GTS Poland Sp. z o.o., połączył się z T-Mobile Polska S.A.



LIFE IS FOR SHARING.