

CASE STUDY

Microsoft



ROZWIĄZANIA KOMUNIKACJI MOBILNEJ SZYTE NA MIARĘ

Innowacyjna i ujednolicona na poziomie FreeMove, taryfa FreeMove International Connect sprawia, że koszty roamingu i połączeń międzynarodowych pomiędzy pracownikami Microsoft są przejrzyste i zoptymalizowane.



LIFE IS FOR SHARING.

Programy dla Klientów

Założona w 1975 roku firma Microsoft (Nasdaq „MSFT”) to światowy lider w dziedzinie oprogramowania, usług i rozwiązań pozwalających ludziom i firmom wykorzystywać w pełni ich potencjał.

Segmenty biznesowe korporacji Microsoft to:

- Klient
- Serwer i Narzędzia
- Usługi Biznesowe Online
- Dział produktów biznesowych Microsoft
- Dział rozrywki i urzędzeń

Wyzwanie

Microsoft Europe zlecił FreeMove stworzenie indywidualnego i zrównoważonego rozwiązania służącego wewnętrznej komunikacji mobilnej. Sytuacja i wynikające z niej trudności stanowiły ambitne wyzwanie:

- Siedziba główna Microsoft mieści się w USA, natomiast filia na Europę – w Paryżu.
- Duża część pracowników regularnie przebywa w zagranicznych delegacjach.
- Znaczne części kosztów komunikacji mobilnej generowały połączenia w roamingu.
- Filie Microsoft w różnych krajach korzystały z odmiennych taryf, systemów podziałów strefowych oraz sposobów naliczania opłat.



Rozwiązanie

Celem Microsoft była redukcja i wysoka transparentność kosztów. Stanowiło to główne zadanie, jakiego podjęła się Grupa Deutsche Telekom. Wypełniła je etapami we współpracy ze swoimi partnerami z FreeMove.

Rozwiązanie: FreeMove International Connect, ujednoczona w skali międzynarodowej, przejrzysta taryfa, która znacząco zmniejszyła koszty roamingu. W celu wprowadzenia nowej taryfy, wszystkie komórkowe oraz wybrane stacjonarne numery pracowników Microsoft w Niemczech, Austrii, Wielkiej Brytanii, Włoszech i Francji zostały zintegrowane w zamkniętą grupę użytkowników (Closed User Group).

Korzyści

Połączenie kompetencji oraz potencjału innowacyjnego partnerów FreeMove w pełni zaspokoilo potrzeby Microsoft:

- Konkurencyjne ceny obowiązują obecnie przy połączeniach komórkowych pomiędzy pracownikami Microsoft z krajów europejskich oraz połączeń z Europy do USA.
- Na tysiące numerów Microsoftu można już dzwonić po niższych cenach. Koszty roamingu i rozmów międzynarodowych zmniejszyły się znacząco i w krótkim czasie.
- Strefy, taryfy oraz jednostki naliczania opłat są teraz oparte na łatwo zrozumiałym, przejrzystym systemie, niezależnym od sieci – ujednoczonym w obrębie wszystkich krajów należących do FreeMove.
- Brak miesięcznych opłat cyklicznych, opłat za rozpoczęcie połączenia i opłat za koszty obsługi – precyzyjna kontrola wydatków.

REFERENCJE KLIENTÓW

„Komunikacja pomiędzy naszymi pracownikami z różnych krajów musi być prosta i niezawodna – a przy tym w rozsądnej cenie. Grupa Deutsche Telekom, będąca częścią FreeMove, spełniła doskonale nasze oczekiwania dzięki usłudze FreeMove International Connect”.

Dyrektor IT

„Efekty przeszły nasze oczekiwania. Byliśmy pod wrażeniem bezproblemowego, prostego wdrożenia i administracji rozwiązania FreeMove International Connect”.

Kierownik Pionu Zakupów, Telekomunikacji i IT

„Rozwiązanie FreeMove pokazuje jak bardzo oferta usług międzynarodowych Grupy Deutsche Telekom wzbogaciła się i poprawiła w ciągu ostatnich lat. Gospodarka światowa zacieśnia relacje dzięki szybkiej, wysokiej jakości komunikacji. Dla nas, jako globalnego gracza, oznacza to doskonałą ofertę w segmencie korporacji międzynarodowych. Opiera się ona na cenie, wydajności, jakości i bezpieczeństwie.”

Michael Muller-Berg, Solution Business Director,
Enterprise & Partner Group, Microsoft Deutschland GmbH

„FreeMove International Connect to unikatowa oferta na europejskim rynku komunikacji mobilnej. To rozwiązanie skoncentrowane na kliencie i dostosowane do naszych konkretnych potrzeb. Oferta ujednoczona w skali międzynarodowej zdecydowanie wspiera nasz cel. Jest nim centralizacja i usprawnienie międzynarodowych działań i organizacji.”

Dyrektor IT (CIO)

„To robi wielkie wrażenie. Specjalnie ustalone ceny dotyczą również kosztów połączeń do Stanów Zjednoczonych i do Europy. Przesłanie jest jasne. Im więcej naszych zagranicznych oddziałów przyłączy swoje numery do zamkniętej grupy użytkowników, tym większe korzyści finansowe i organizacyjne. Poświęcimy tej kwestii więcej uwagi.”

Kierownik Pionu Zakupów, Telekomunikacji i IT

„Nasza nowoczesna technologia mobilna wymaga silnych partnerów wspierających nas w spełnianiu firmowej wizji: dostarczanie danych zawsze, wszędzie i na każde urządzenie, mając na względzie także koszty. Jedno z wyzwań to wydatki na roaming. Obecnie, w oparciu o FreeMove, mogą być one dużo łatwiej obliczone i w dużej mierze przewidziane. To doskonałe usprawnienie dla naszych rozwiązań mobilnych”.

Heinz Wendelin, Regionalny Dyrektor IT w Niemczech (RCIO), Microsoft Deutschland GmbH

„Jako manager w dziale sprzedaży Microsoft, uważam FreeMove za doskonałą koncepcję dla naszych wspólnych klientów. Nowoczesna technologia, połączona z doskonałą obsługą i przejrzystymi cenami. Realnie wyznaczający trendy przełom, stworzony wspólnie przez Microsoft i Grupę Deutsche Telekom – to się nazywa prawdziwe partnerstwo!”

Gerd Mick, Global Business Manager, Deutsche Telekom AG, Microsoft Deutschland GmbH

T-Mobile Polska S.A.
ul. Marynarska 12
02-674 Warszawa

Więcej informacji o usługach:
www.t-mobile.pl/biznes



LIFE IS FOR SHARING.