

CASE STUDY

axel springer 

PAKIET TEM – TELECOM EXPENSE MANAGEMENT AXEL SPRINGER SE



LIFE IS FOR SHARING.

Programy dla Klientów

Axel Springer SE pragnie zostać czołowym wydawcą cyfrowym. Cyfrowe kanały mediowe już dziś stanowią ponad 50% całkowitego dochodu pro-forma.

Jedna z największych firm mediowych w Europie zaczynała swoją działalność w garażu. Wydawnictwo Axel Springer powstało w 1946 roku w Hamburgu. Pierwszy rok redaktorzy przepracowali i na pożyczonych maszynach do pisania, często bez elektryczności, w pomieszczeniu nad hurtownią herbaty i przypraw.

Wyzwanie

Z racji działalności w międzynarodowym biznesie newsowym i medialnym, Axel Springer zawsze ponosił wysokie miesięczne wydatki telekomunikacyjne. W ostatnim dziesięcioleciu dotyczyły one głównie telefonii stacjonarnej. Już wtedy pojawiła się potrzeba obniżenia tych wydatków, która istnieje do dziś.

Od tamtej pory Axel Springer zarządza coraz większą ilością różnorodnych urządzeń mobilnych i systemów operacyjnych we wszystkich oddziałach i lokalizacjach. Obecnie niemal każdy pracownik firmy posiada telefon komórkowy oraz mobilny Internet. Niektórzy korzystają nawet z kilku urządzeń. Urządzenia tego typu są użytkowane powszechnie i masowo. W zależności od stanowiska pracownika i indywidualnego stylu użytkowania, koszty połączeń głosowych i transmisji danych w roamingu mogą się znacząco różnić.

Opisane scenariusze komunikacyjne oraz zróżnicowana flota urządzeń doprowadziły do znacznej ilości umów telekomunikacyjnych, taryf i opcji z nimi związanymi oraz sprzętu hardware. Wskutek tego firma na własną rękę podejmowała próby szczegółowego zarządzania siecią komórkową, umowami i urządzeniami poprzez cały cykl życia produktu.

Dlaczego nasze rozwiązanie?

Obecnie Axel Springer korzysta z telefonii stacjonarnej, sieci teleinformatycznych, komunikacji głosowej i transmisji danych w ramach najnowocześniejszego rozwiązania Telecom Expense Management (TEM). Dostarcza je Grupa Deutsche Telekom i jej lokalne filie. Miesięczne koszty telekomunikacyjne za usługi stacjonarne i komórkowe są transparentne i mogą być w prosty sposób skategoryzowane (np. według regionu, kraju, oddziału, położenia, tematu, centrum kosztów, a nawet danego pracownika) oraz analizowane.

Narzędzie Central Report w pakiecie TEM dostarczane przez Deutsche Telekom pozwala firmie Axel Springer planować kontrolę umów i taryf oraz dostosowywać modyfikacje dla prawidłowego użytkowania urządzeń. Umożliwiło to znaczne obniżenie kosztów oraz szybką korektę. Zintegrowane narzędzia do składania zamówień (TEM Central Ordering), idealnie zintegrowane z indywidualnie skonfigurowaną i dopasowaną platformą raportową TEM, umożliwiają firmie Axel Springer efektywną kontrolę wszystkich zamówień i zadań komunikacyjnych. Umożliwia to zmianę taryf (dla jednego pracownika lub zbiorowo), łatwe wybieranie opcji oraz zamawianie urządzeń i akcesoriów kilkoma kliknięciami. Czytelna informacja na temat ról i hierarchii użytkowników systemu umożliwia łatwe zarządzanie.

Poprzez kontrolę Zarządzania Zasobami, obsługi aktywów, zamówień i procesów administracyjnych, znacząco zredukowano związane z tym trudności, bezpośrednio zwiększając ogólną wydajność wszystkich zespołów w Axel Springer. Co więcej, stworzono interfejs pomiędzy systemami rozliczeniowymi SAP Axel Springer, a systemem TEM Deutsche Telekom do procesu zamówień spoza SAP oraz przetwarzania danych fakturowych. Interfejs zapewnia automatyzację procesu kontroli faktur i rachunkowości. Pozwala to skutecznie zaoszczędzić kilka minut przy każdej z kilku tysięcy faktur miesięcznie.

Korzyści

Wprowadzenie rozwiązania TEM od Deutsche Telekom przyniosło firmie Axel Springer następujące korzyści:

- Podgląd wszystkich połączeń komunikacyjnych oraz wynikających z nich procesów, dzięki centralnemu panelowi sterowania dostępnemu online.
- Portal TEM dostosowany do potrzeb, systemów wewnętrznych i wymagań Axel Springer
- Ujednolicona analiza kosztów komunikacji przy pomocy dostosowanych raportów w różnych formatach, według centrum kosztów, jednostki biznesowej, kraju lub oddziału
- Analiza trendów, identyfikacja źródła kosztów, możliwości optymalizacji taryf oraz nieużywanych urządzeń
- Automatyczny proces składania zamówień umożliwiający zamawianie taryf, opcji i sprzętu kilkoma kliknięciami, kontrolowany przez proces autoryzacji, dzięki czemu zasoby firmowe uwalniane są do innych działań
- Znaczna redukcja kosztów dzięki zautomatyzowanemu procesowi przetwarzania danych fakturowych (RDNV/Rechnungsdatennachverarbeitung)

REFERENCJE KLIENTÓW

„Od jakiegoś czasu korzystamy z pełnej wersji pakietu Telecom Expense Management (TEM) Deutsche Telekom AG. Dzięki niemu możemy kontrolować, przetwarzać i w pełni zarządzać prawie wszystkimi wydatkami na telefonię stacjonarną i komórkową oraz powiązаныmi zadaniami. Narzędzia pakietu TEM usprawniają wewnętrzne procesy biznesowe oraz oferują podgląd całkowitych kosztów komunikacji. Pozwoliło to zmniejszyć wydatki na komunikację, przyspieszyć wiele procesów administracyjnych oraz zwiększyć ogólną wydajność i produktywność w tym zakresie.

Deutsche Telekom wraz ze swoimi partnerami pomogło nam znaleźć równowagę pomiędzy posiadaniem szczegółowych informacji oraz kontrolą i ochroną danych, ich bezpieczeństwem i interesami związków zawodowych. Pakiet TEM został bardzo dobrze przyjęty na wszystkich szczeblach korporacji”.

Andreas Wandscheer, Szef Działu Zamówień IT i Komunikacji
Axel Springer SE, Berlin

T-Mobile Polska S.A.
ul. Marynarska 12
02-674 Warszawa

Więcej informacji o usługach:
www.t-mobile.pl/biznes



LIFE IS FOR SHARING.