



LIFE IS FOR SHARING.

Klauzula informacyjna

1. Administratorem Państwa danych osobowych, w rozumieniu Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej: Rozporządzenie), jest T-Mobile Polska S.A z siedzibą w Warszawie ulica Marynarska 12, 02-674 Warszawa (dalej: T-Mobile).
2. Dane osobowe w postaci imię, nazwisko, email firmowy, telefon, nazwa firmy, nip przetwarzane są w celu przygotowania i dostarczenia przez T-Mobile głosowych lub wizualnych, w tym tekstowych (np. SMS, MMS, e-mail, aplikacje mobilne, IVR) spersonalizowanych ofert marketingowych T-Mobile, przy użyciu telekomunikacyjnych urządzeń końcowych i automatycznych systemów wywołujących.
3. Podstawę prawną przetwarzania Państwa danych, zgodnie w art. 6 ust. 1 lit. a) Rozporządzenia, stanowi zgoda podmiotu danych.
4. Dane przetwarzane są przez okres 1 roku od momentu ich pozyskania.
5. T-Mobile nie udostępni Państwa danych osobowych podmiotom trzecim.
6. T-Mobile nie udostępni Państwa danych osobowych w celu ich dalszego przetwarzania poza Europejskim Obszarem Gospodarczym.
7. Przysługuje Państwu prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo wniesienia sprzeciwu, prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem, zgodnie z art. 15-20 Rozporządzenia.
8. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak niezbędne do zaprezentowania produktu T-Mobile reklamowanego na Facebook. Ich brak uniemożliwi przedstawienie rozwiązania, którym dana osoba była zainteresowana.
9. W celu zapewnienie odpowiedniego poziomu ochrony danych osobowych, T-Mobile umożliwia kontakt z Inspektorem Ochrony Danych Osobowych pod adresem: iod@t-mobile.pl
10. Użytkownikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych) w trybie i na zasadach przewidzianych w prawie polskim.
11. Państwa dane będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym również w formie profilowania. Zautomatyzowane podejmowanie decyzji będzie odbywało się na zasadach analizy odwiedzonych stron internetowych w serwisach www.t-mobile.pl i www.t-mobile.pl/biznes (danych dotyczących zainteresowań konsumenta, czynników demograficznych czy czynności podejmowanych na danej stronie internetowej) za pomocą systemu marketing automation. Konsekwencją takiego przetwarzania będzie otrzymywanie treści i ofert najlepiej odpowiadających zainteresowaniom internautów.