

CASE STUDY

 **Coca-Cola**
Hellenic Bottling Company



COCA-COLA HELLENIC BOTTLING COMPANY

Coca-Cola Hellenic Bottling Company jest wiodącą firmą butelkującą dla koncernu Coca-Cola Company. Wielkość sprzedaży tej firmy przekracza dwa miliardy skrzynek. Ma ona oddziały w 28 krajach, w których obsługuje około 590 milionów osób. Coca-Cola HBC jest liderem na rynku napojów według światowego i europejskiego indeksu Dow Jones Sustainability (DJSI) oraz znajduje się na indeksie FTSE4Good www.coca-colahellenic.com



LIFE IS FOR SHARING.

REFERENCJE

„Cieszymy się, że znaleźliśmy niezawodnego partnera, który ma silną pozycję w Grecji oraz zdolności skutecznego ograniczania ryzyka międzynarodowego i specjalistyczną wiedzę”.

Nigel Davis, dyrektor ds. rozwiązań i systemów biznesowych w firmie Coca-Cola HBC

Wyzwanie

Coca-Cola HBC, firma działająca w 28 krajach znajdujących się w 13 strefach czasowych całego regionu EMEA, poszukiwała nowego dostawcy centrów danych, oferującego wysoką jakość i elastyczność. Dla tak dużego przedsiębiorstwa zasadnicze znaczenie ma zapewnienie ciągłości biznesowej, dlatego klient wymagał niezawodnego partnera, dysponującego zaawansowanym technologicznie sprzętem oraz szeroką specjalistyczną wiedzą w zakresie usług teleinformatycznych.

Rozwiązanie

Grupa OTE zdołała dostarczyć firmie Coca-Cola HBC kompleksowe rozwiązanie, obejmujące pełne spektrum usług niezbędnych dla tak dużego biznesu. W zakres umowy wchodzi usługi centrum danych i odzyskiwania awaryjnego, świadczone odpowiednio przez spółki z grupy Deutsche Telekom. Główne centrum danych obsługuje serwisowe transakcje biznesowe ponad 36 000 pracowników. To centrum danych odpowiada również za transakcje o strategicznym znaczeniu dla firmy, w tym za zamówienia, zarządzanie relacjami z klientami (CRM), planowanie zasobów przedsiębiorstwa (ERP), kadry (HR) i usługi centrum telefonicznego. Oprócz głównego centrum danych, znajdującego się w Grecji, niezwykle ważną rolę pełni też centrum danych w Budapeszcie, które zapewnia nieprzerwane działanie w przypadku nieprzewidzianych zdarzeń losowych (np. trzęsienia ziemi lub oddziaływania z zewnątrz).

Korzyści

- **Całkowicie bezpieczne środowisko obu centrów danych** – w Atenach i Budapeszcie (ateńskie centrum danych spełnia wymogi poziomu 3., a budapeszteńskie plasuje się bardzo wysoko w raporcie magicznego kwadratu firmy Gartner).
- **Nieprzerwane usługi u końcowego klienta.** Jeśli zajdzie taka potrzeba, Coca-Cola HBC może bardzo szybko przełączyć się z głównego centrum danych w Atenach na obiekt odzyskiwania awaryjnego w Budapeszcie.
- **Pełen zakres usług centrum danych** dzięki doskonałemu ekosystemowi partnerskiemu spółek z grupy Deutsche Telekom.
- **Profesjonalne zdolności ograniczania ryzyka międzynarodowego** – obsługa klienta oferowana w 13 strefach czasowych, 24 godziny na dobę, 365 dni w roku.
- **Wielojęzyczna pomoc techniczna w całym regionie.**

Więcej informacji o naszych usługach w Europie:
www.b2b-europe.telekom.com

T-Mobile Polska S.A.
ul. Marynarska 12
02-674 Warszawa

Więcej informacji o usługach:
www.t-mobile.pl/biznes



LIFE IS FOR SHARING.